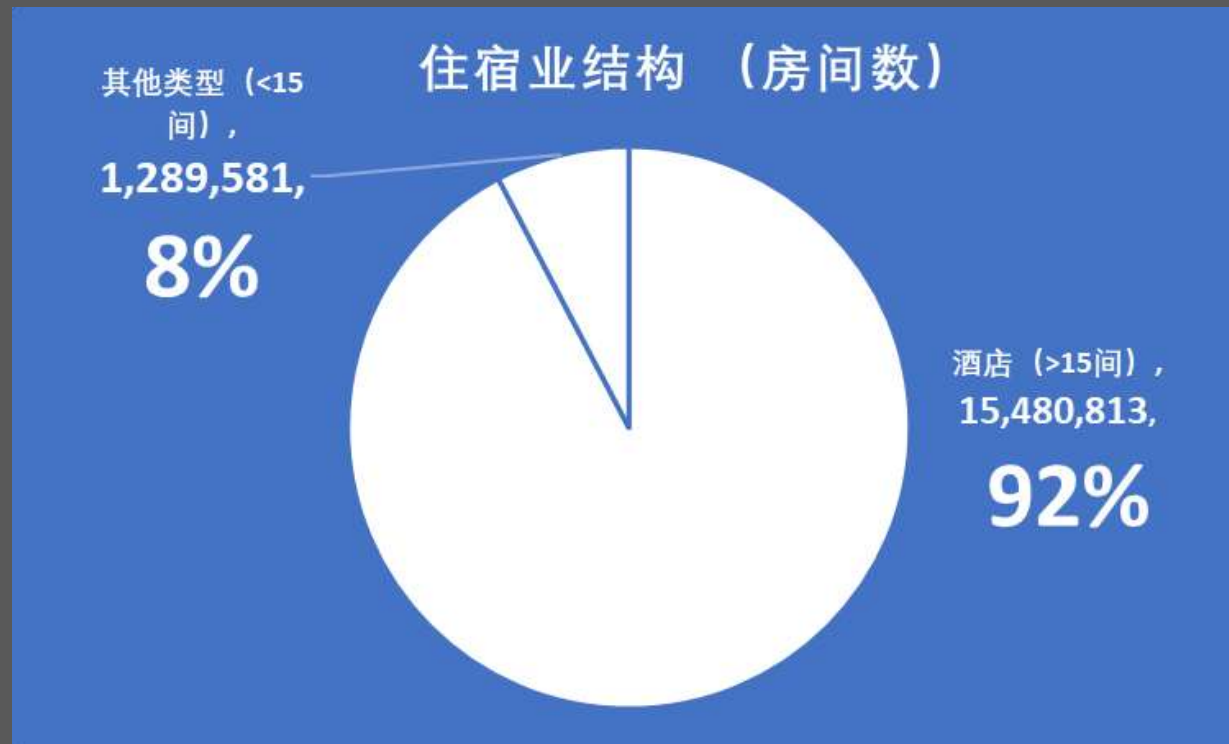
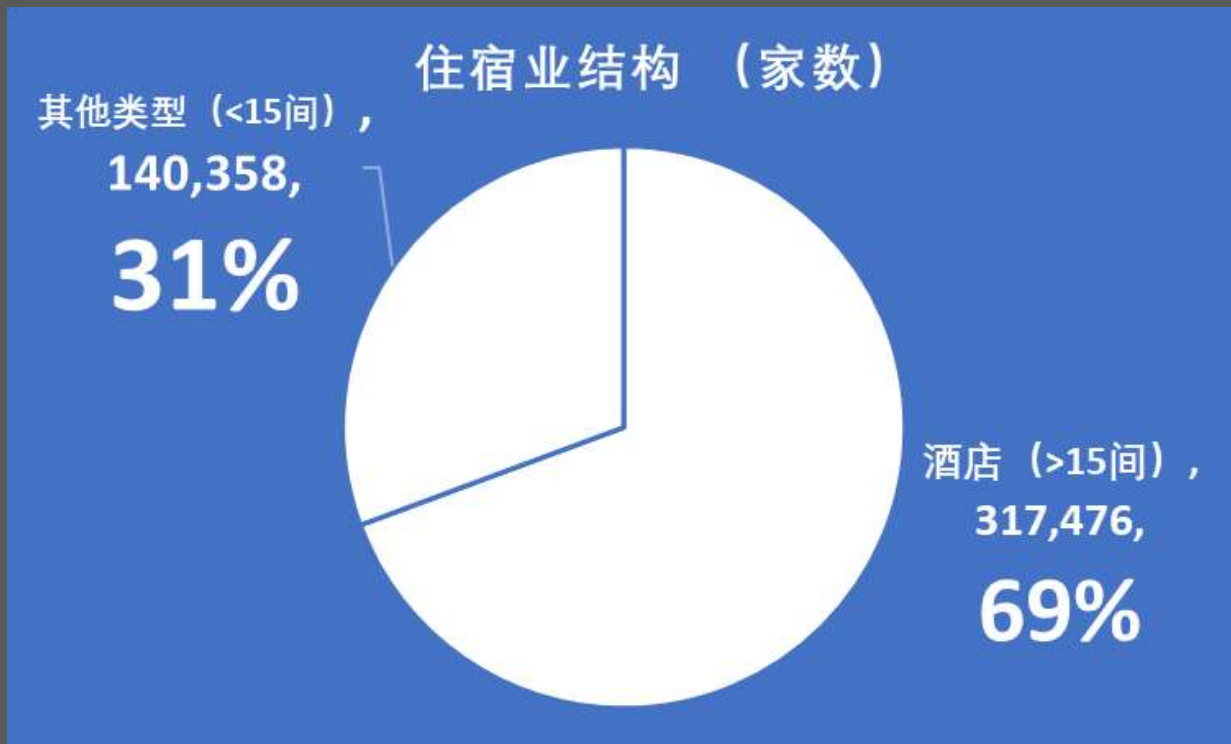


A modern hotel room with a bed, desk, and view of a city. The room features a large bed with white linens, a desk with a chair, and a view of a city through a large window. The room is well-lit and has a contemporary design.

# 后流量/租金红利时代的 住宿业认知升级

环球旅讯 王京

# 1. 中国住宿业正在发生结构性变化



# 中国酒店业态结构所呈现出的既不是典型的金字塔型，也不是纺锤形，

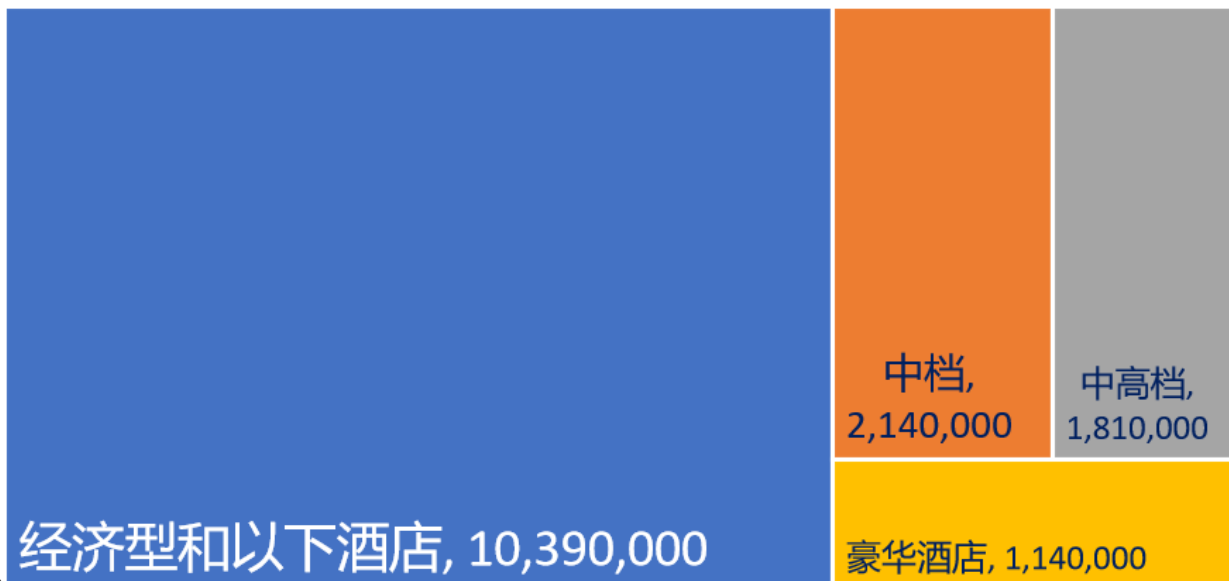
## 不同档次酒店（家）数

■ 经济型和以下酒店 ■ 中档 ■ 中高档 ■ 豪华酒店



## 不同档次酒店（客房）数

■ 经济型和以下酒店 ■ 中档 ■ 中高档 ■ 豪华酒店



# 而是正在发生结构性变化的独特形态。

2018中国大住宿业发展报告（上）

来源:盈蝶咨询 盈蝶榜 | 发布时间: 2018-11-21



## 2. 对比美国，供给侧数量大，但品质低，盈利差。

### 美国 (AHLA/不含民宿) :

酒店数:	5.4万
客房数:	500万
雇员数:	800万
平均酒店客房数:	94
出租率:	>60%
<b>人均拥有客房数:</b>	<b>1.5%</b>
<b>连锁化率:</b>	<b>71%</b>
RevPAR:	

### 中国 (Ctrip /含民宿):

酒店数:	81万
客房数:	2000万
平均酒店客房数:	25
出租率:	55%
<b>人均拥有客房数:</b>	<b>1.4%</b>
<b>连锁化率:</b>	<b>17%</b>
RePAR:	¥96

其中连锁品牌:

品牌连锁酒店数: 6万  
连锁酒店客房数: 335万

Table 1: US outlook (May 14, 2019)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Demand growth	7.3%	4.6%	2.7%	1.9%	4.0%	2.5%	1.5%	2.4%	2.4%	2.1%	1.8%
Supply growth	1.7%	0.4%	0.3%	0.5%	0.6%	0.9%	1.4%	1.7%	2.0%	2.1%	2.0%
Room starts, % change	-39.1%	57.9%	26.1%	26.6%	36.0%	14.2%	15.0%	-2.6%	5.7%	12.6%	2.1%
Occupancy	57.6%	60.0%	61.4%	62.3%	64.4%	65.4%	65.4%	65.9%	66.2%	66.2%	66.1%
% change	5.6%	4.2%	2.4%	1.4%	3.4%	1.5%	0.1%	0.7%	0.5%	0.1%	-0.2%
Average daily rate	\$98.04	\$101.76	\$106.05	\$110.05	\$115.19	\$120.41	\$124.06	\$126.78	\$129.89	\$132.36	\$135.12
% change	-0.1%	3.8%	4.2%	3.8%	4.7%	4.5%	3.0%	2.2%	2.4%	1.9%	2.1%
RevPAR	\$56.45	\$61.05	\$65.13	\$68.52	\$74.15	\$78.70	\$81.16	\$83.53	\$85.97	\$87.65	\$89.27
% change	5.4%	8.1%	6.7%	5.2%	8.2%	6.1%	3.1%	2.9%	2.9%	2.0%	1.8%
GDP, % change Q4/Q4	2.6%	1.6%	1.5%	2.6%	2.7%	2.0%	1.9%	2.5%	3.0%	2.0%	2.1%
Inflation, % change	1.7%	2.5%	1.9%	1.3%	1.5%	0.3%	1.1%	1.8%	2.0%	1.7%	2.0%

Source: STR; Bureau of Economic Analysis; IHS-Markit (forecast released April 2019); MHC Construction Analysis System; PwC

Table 2: Chain scale outlook, percentage change from prior year

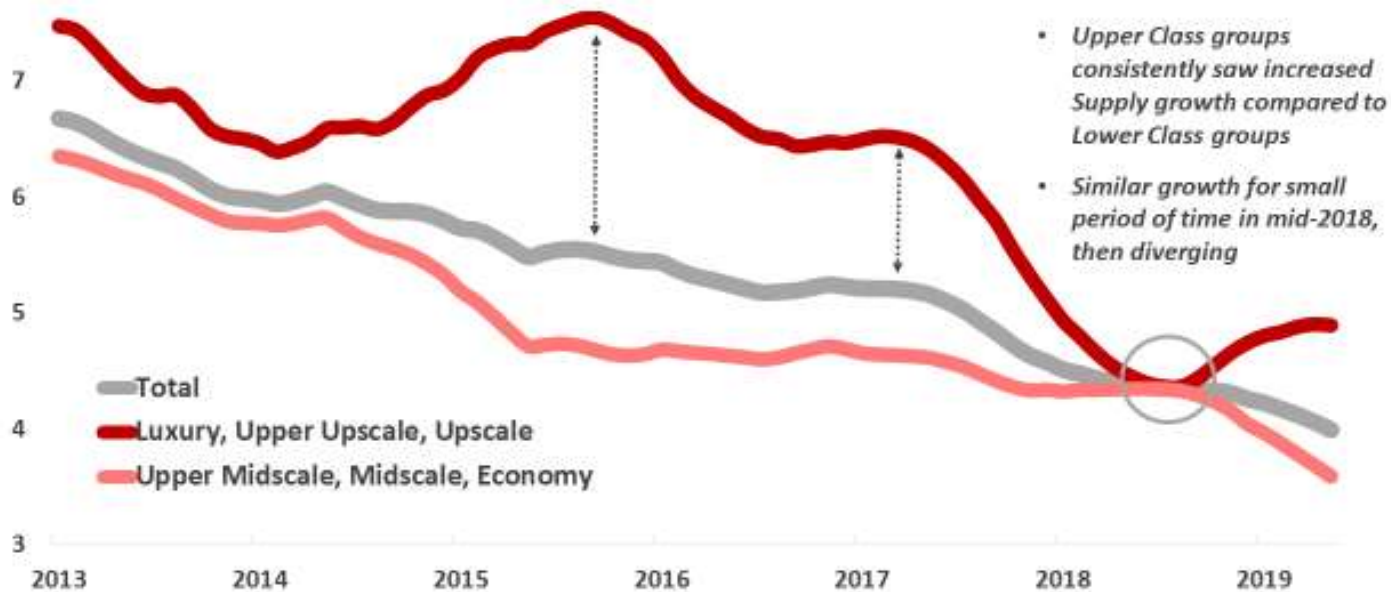
Chain scale	2019					2020				
	Demand	Supply	Occupancy	ADR	RevPAR	Demand	Supply	Occupancy	ADR	RevPAR
Luxury	1.1	2.2	(1.0)	2.9	1.9	1.9	2.1	(0.2)	3.2	3.0
Upper upscale	1.5	2.3	(0.7)	3.1	2.4	1.8	2.2	(0.4)	3.4	3.0
Upscale	4.0	4.8	(0.8)	1.8	1.0	3.5	4.1	(0.5)	1.9	1.4
Upper midscale	3.7	3.9	(0.2)	1.6	1.4	3.3	3.5	(0.2)	1.7	1.5
Midscale	2.3	1.8	0.5	0.7	1.2	1.4	1.5	(0.1)	1.0	0.9
Economy	0.7	(0.8)	1.5	0.6	2.1	0.4	(0.1)	0.5	1.0	1.5
Independent hotels	0.8	0.8	0.0	1.6	1.6	0.3	1.0	(0.7)	1.3	0.6
<b>US total</b>	<b>2.1</b>	<b>2.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>	<b>1.8</b>	<b>2.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8</b>

Source: PwC, based on STR data

# 3. 高端酒店供给增速回升，中低端增速稳定。

中国内地酒店 - 高档&中低档供给同比变化  
Mainland China Hotels - Supply Growth by Upper & Lower Classes

January 2013 - May 2019, Running 12-Month Supply Percent Change, top 3 and bottom 3 Class groups



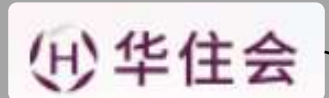
© 2019 STR. All rights reserved.

2013-2017中端连锁酒店规模增长



数据来源: 中国饭店协会 & 盈蝶资讯《2018 中国酒店连锁发展与投资报告》, 统一以 2018 年 1 月 1 日已开业酒店的客房数为标准, 不含筹建数。

# 4. 全球酒店集团的排名正以前所未有的速度变化



2018 rank	2017 rank	Company	Location	2018 Rooms	2018 Hotels	2017 Rooms	2017 Hotels
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,317,368	6,906	1,195,141	6,333
2	5	Jin Jiang International Holdings Co. Ltd.	Shanghai, China	941,794	8,715	680,111	6,794
3	2	Hilton	McLean, Virginia USA	912,960	5,685	856,113	5,284
4	3	InterContinental Hotels Group	Denham, England	836,541	5,603	798,075	5,348
5	4	Wyndham Hotels & Resorts	Parsippany, New Jersey USA	809,900	9,200	753,161	8,643
6	6	AccorHotels	Paris, France	703,806	4,780	616,181	4,283
7	7	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	569,108	7,021	521,335	6,815
8	-	Oyo Hotels & Homes	Gurugram, India	515,144	17,344	-	-
9	9	Huazhu Group Ltd. (formerly China Lodging Group)	Shanghai, China	422,747	4,230	379,675	3,746
10	8	BTG Hotels Group Co.	Beijing, China	397,561	4,049	384,743	3,712
11	10	Best Western Hotels & Resorts	Phoenix, Arizona USA	295,849	3,618	260,015	3,324
12	12	GreenTree Hospitality Group	Shanghai, China	221,529	2,757	190,807	2,289
13	11	Hyatt Hotels Corp.	Chicago, Illinois USA	208,297	852	204,485	779
14	15	Dossen International Group	Guangzhou, China	199,042	2,247	105,951	1,087
15	14	G6 Hospitality	Carrollton, Texas USA	123,162	1,422	124,739	1,417
16	19	Qingdao Sunmei Group Co.	Qingdao, China	121,483	2,352	91,706	1,697
17	21	Aimbridge Hospitality	Piano, Texas USA	102,786	834	87,971	706
18	17	Magnuson Worldwide	Spokane, Washington USA	94,386	1,119	103,306	1,274
19	26	RLH Corp.	Spokane, Washington USA	85,700	1,327	64,308	984
20	18	Meliá Hotels International	Palma de Mallorca, Spain	83,253	329	96,956	382
21	16	Westmont Hospitality Group	Houston, Texas USA	82,617	731	105,000	507
22	22	Interstate Hotels & Resorts	Arlington, Virginia USA	80,172	481	67,958	390
23	68	Minor International	Bangkok, Thailand	75,219	513	20,209	158
24	24	Whitbread	Dunstable, England	74,624	793	71,282	770
25	23	New Century Hotels & Resorts	Hangzhou, China	72,642	330	71,665	292
26	25	Extended Stay Hotels	Charlotte, North Carolina USA	69,002	627	66,100	599
27	30	APA Group	Tokyo, Japan	65,538	434	53,168	355



# 5. 中国的锦江集团和印度独角兽OYO成长速度亮眼



RADISSON REWARDS    RADISSONHOTELS.COM    RADISSON MEETINGS

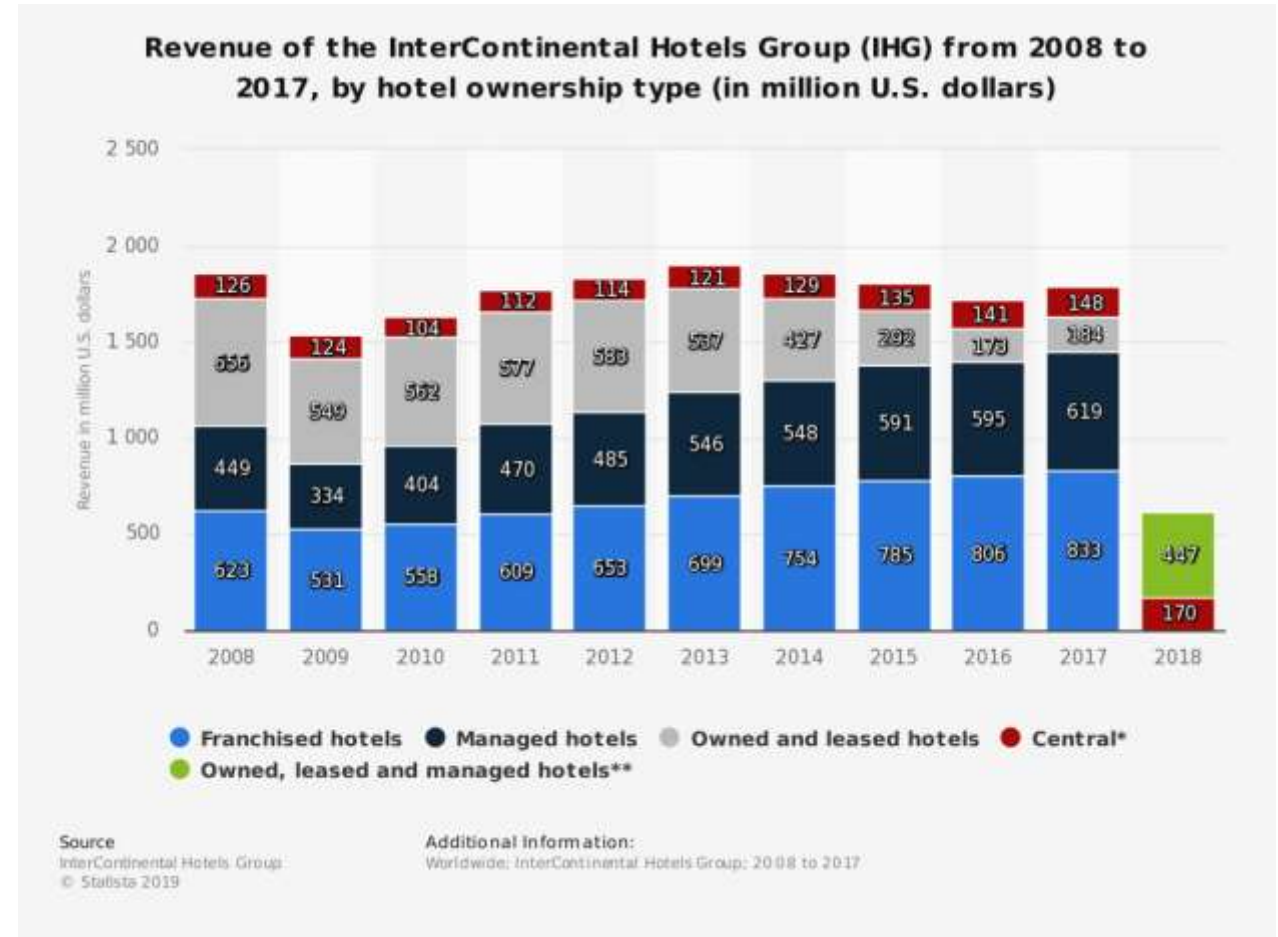
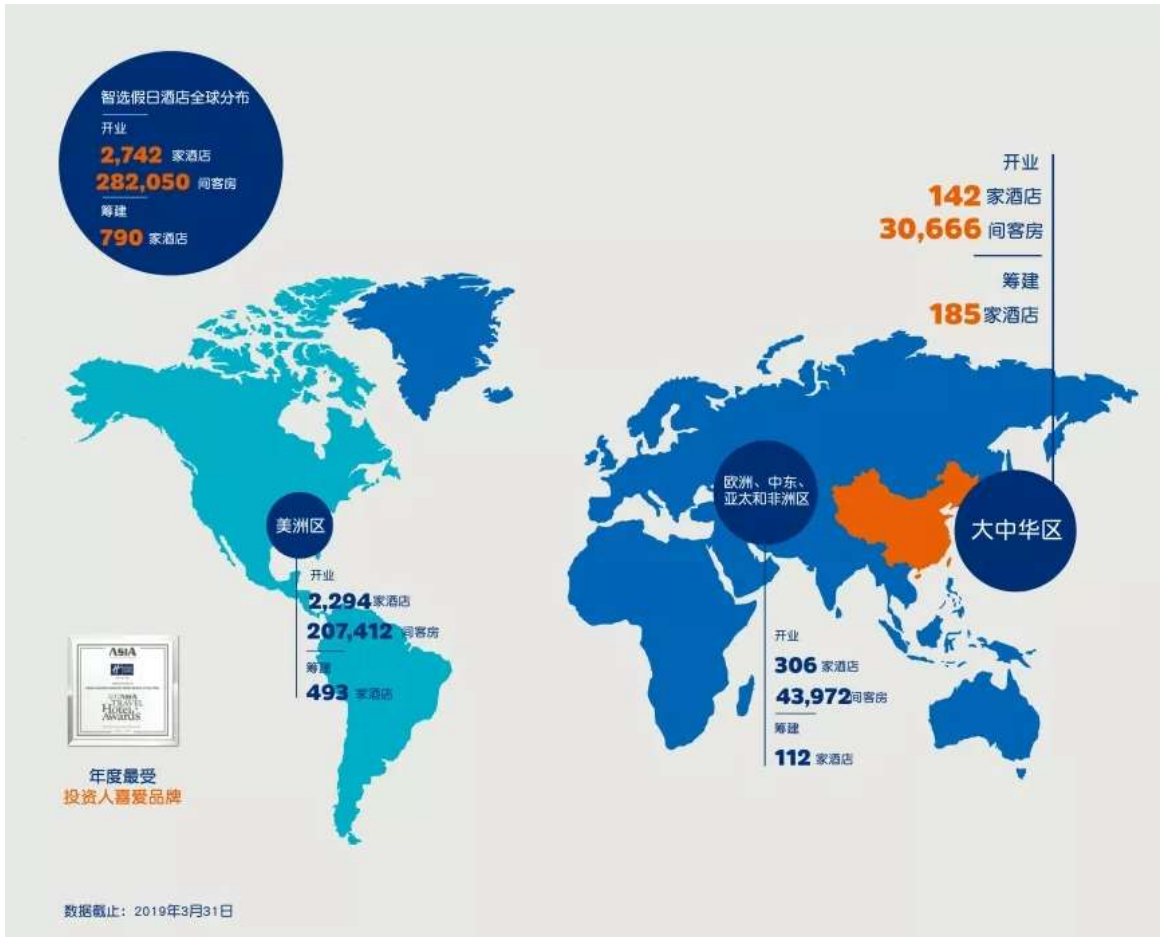
HOTLES 325 TOP 50 中国酒店集团排名数据

企业名称	2018年排名	2017年排名	2016年排名	2018年酒店数	2017年酒店数	2016年酒店数	2018年房间数	2017年房间数	2016年房间数
锦江	2	5	5	8,715	6,794	5,977	941,794	680,111	602,350
华住	9	9	9	4,230	3,746	3,269	422,747	379,675	331,347
首旅如家	10	8	8	4,049	3,712	3,402	397,561	384,743	373,560
格林	12	12	13	2,757	2,289	2,100	221,529	190,807	173,053
东呈	14	15	23	2,247	1,087	795	199,042	105,951	70,865
尚美	16	19	22	2,352	1,697	1,313	121,483	91,706	72,408
开元	25	23	27	330	292	232	72,642	71,665	60,041
住友	34	42	/	788	583	/	47,190	38,580	/
香格里拉	37	37	36	101	103	96	42,383	42,600	39,830
万达	42	/	/	154	/	/	38,035	/	/
港中旅	43	50	44	150	138	135	37,672	30,225	31,730
金陵	47	43	41	135	136		36,297	37,314	36,241
海航			11				1,385		228,948
玖玖旅馆			31				850		50,000

HOTLES 325 TOP 50 中国酒店集团平均房间数

酒店名称	酒店数			房间数			平均房间数		
	2018年	2017年	2016年	2018年	2017年	2016年	2018年	2017年	2016年
锦江	8,715	6,794	5,977	941,794	680,111	602,350	108.1	100.1	100.8
华住	4,230	3,746	3,269	422,747	379,675	331,347	99.9	101.4	101.4
首旅如家	4,049	3,712	3,402	397,561	384,743	373,560	98.2	103.6	109.8
格林	2,757	2,289	2,100	221,529	190,807	173,053	80.4	83.4	82.4
东呈	2,247	1,087	795	199,042	105,951	70,865	88.6	97.5	89.1
尚美	2,352	1,697	1,313	121,483	91,706	72,408	51.7	54.0	55.1
开元	330	292	232	72,642	71,665	60,041	220.1	245.4	258.8
住友	788	583	/	47,190	38,580	/	59.9	66.2	
香格里拉	101	103	96	42,383	42,600	39,830	419.6	413.6	414.9
万达	154	/	/	38,035	/	/	247.0		
港中旅	150	138	135	37,672	30,225	31,730	251.1	219.0	235.0
金陵	135	136	132	36,297	37,314	36,241	268.9	274.4	274.6
海航			1,385						165.3
玖玖旅馆			850						58.8

# 6. 风险共担、收益共享的特许加盟模式高速发展。

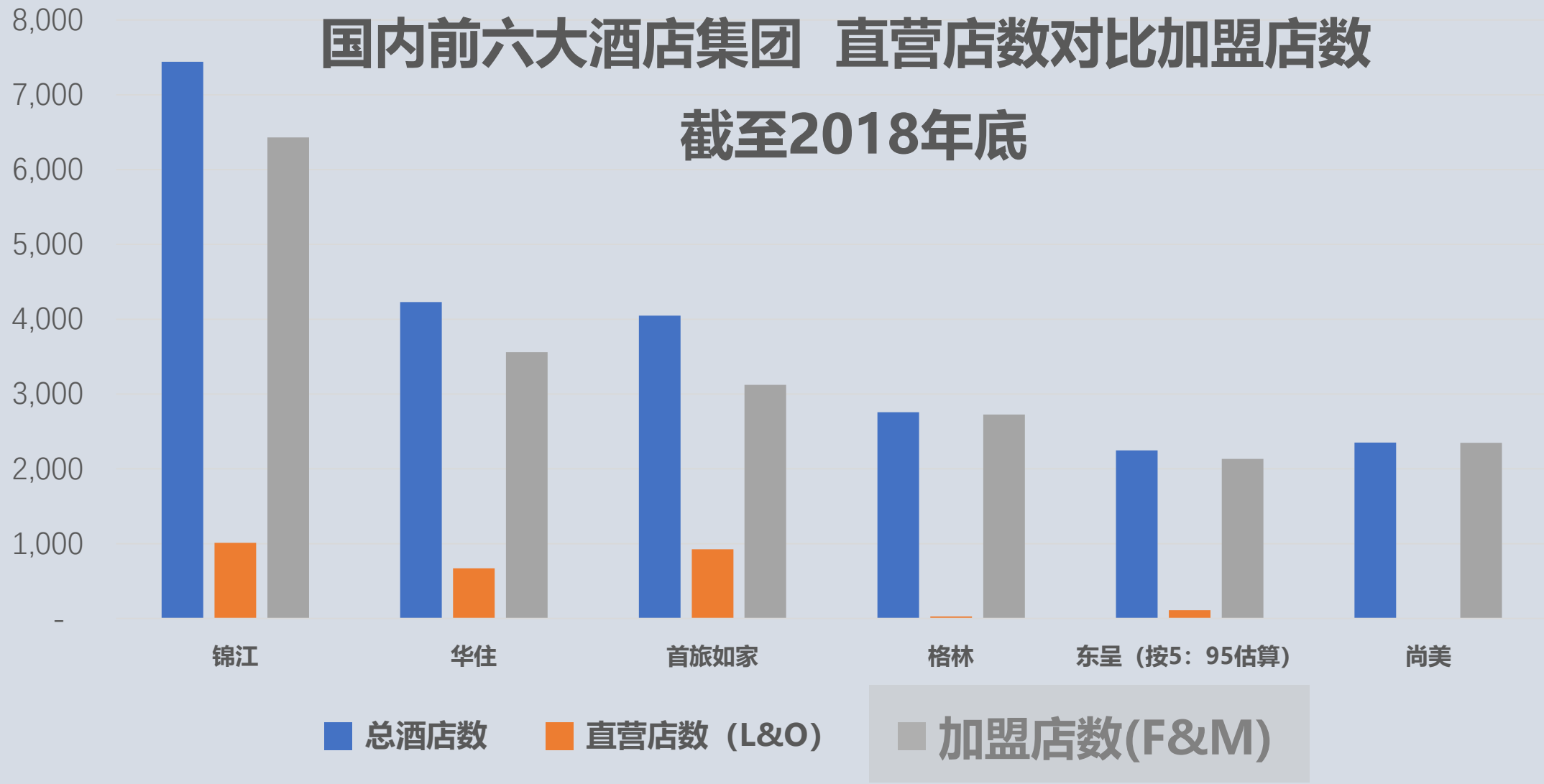


“洲际酒店集团在中国的前30年靠委托管理，后30年是要靠特许加盟。”

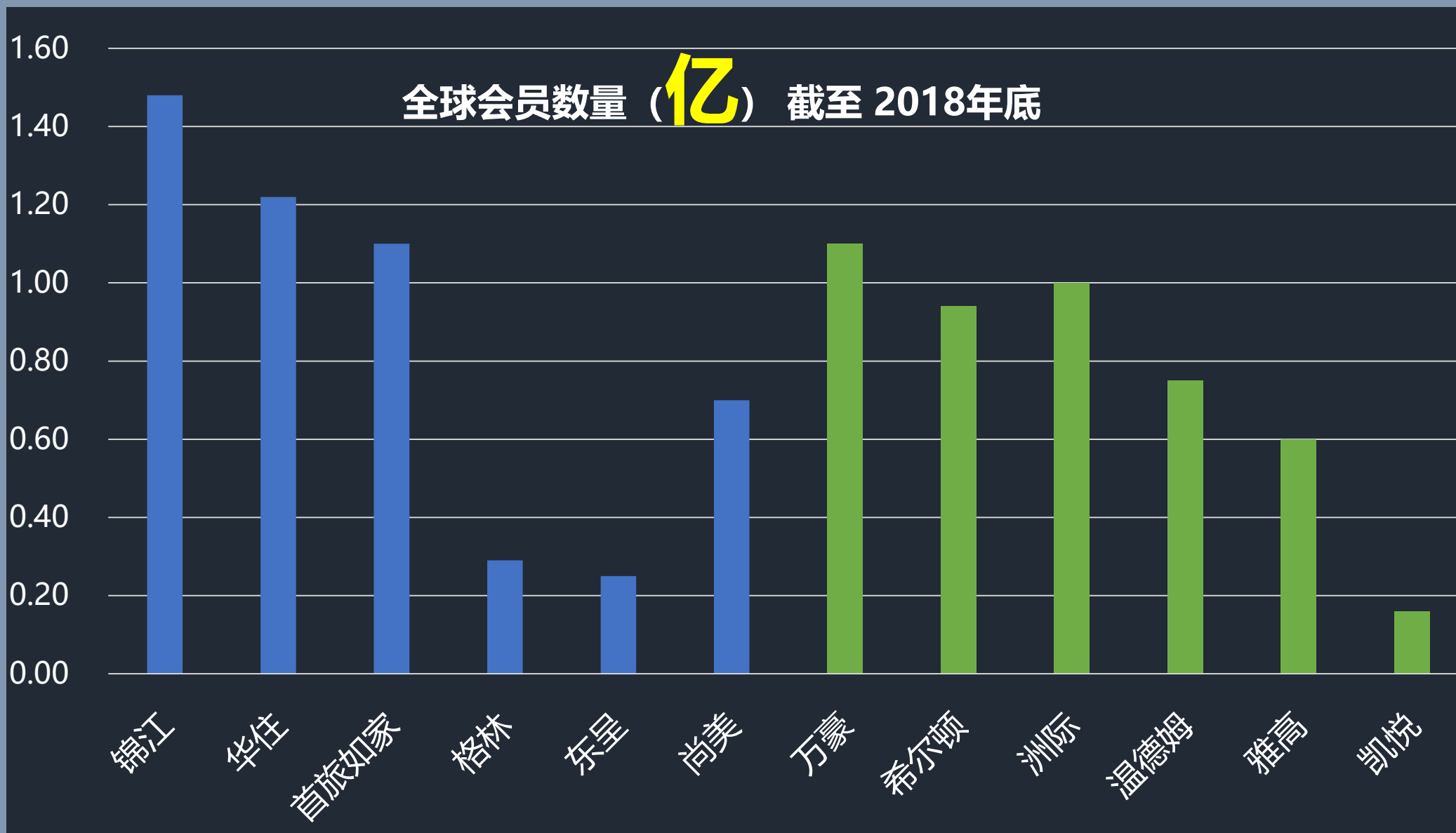
- 洲际酒店集团 大中华区首席发展官 孙健



# 7. 国内酒店集团继续发力特许加盟经营模式



## 8. 过去几年各大酒店集团不遗余力发展会员规模。



# 9. APP/小程序直销比例 和 会员贡献占比 则更重要

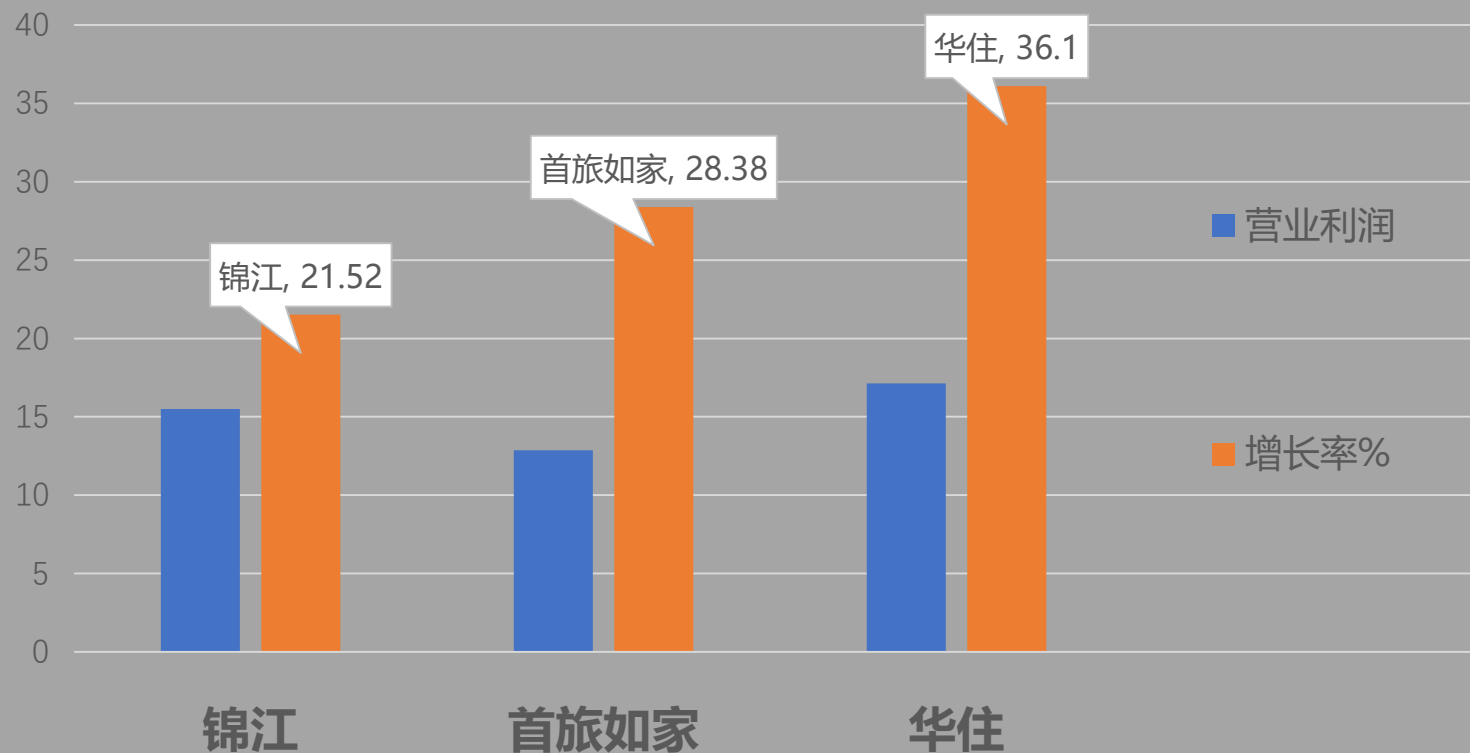
2018 年度	总酒店数	直营店数 (L&O)	直营店比例	加盟店数 (F&M)	加盟店比例	会员数	直销比例
锦江	7,443	1,012	13.6%	6,431	86.4%	1.48亿	85%
华住	4,230	669	15.8%	3,561	84.2%	1.22亿	86%
首旅如家	4,049	925	22.8%	3,124	77.2%	1.1亿	80%
格林	2,757	29	1.1%	2,728	98.9%	2900万	94%
东呈 (按5: 95估)	2,247	112	5.0%	2,135	95.0%	2500万	80%
尚美	2,352	3	0.1%	2,349	99.9%	7000万	80%

倡议：官方在线直销应包含APP,微信，网站。 是否包含飞猪以及协议客人，Walkin客人以及OTA私联？



# 10 如何保持强劲盈利能力，是各大集团面临的新挑战

2018年三大集团营业利润（亿元）和 增速（%）



华住集团	2017.Q2	2018. Q2	2019.Q2
ADR 平均房价	¥ 199	¥ 226	¥ 236
RevPAR 每间可出租房收入	¥ 179	¥ 203	¥ 206
入住率 Occ.Rt	90%	90%	86.9%

# 11. 中国酒店集团的多品牌战略是否需要点时间消化?

锦江 1993年

首旅 1998年

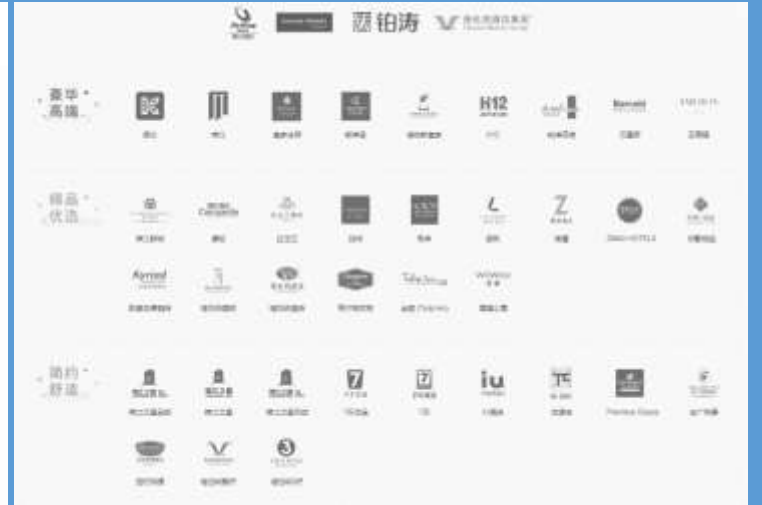
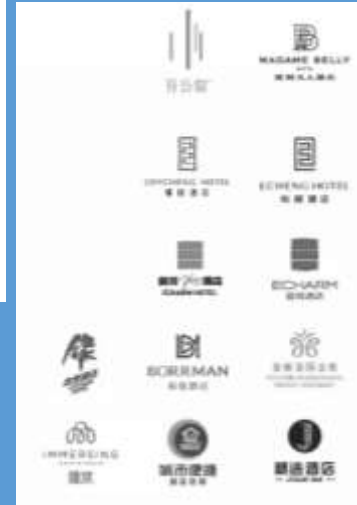
如家 2002年

格林 2004年

华住 2005年

东呈 2006年

尚美 2010年



26年 **117** 个酒店品牌



希尔顿 1919年



万豪 1927年



洲际 1946年



100年  
130

凯悦 1957年



酒店品牌

雅高 1967年



温德姆 1974年





# 12.近郊度假型酒店正成为消费者、资本和行业巨头追逐的对象。



# 13. 抖音进军民宿，理想 and 现实差距挺大的。



300个订单/3000万浏览量

= **0.0001** %



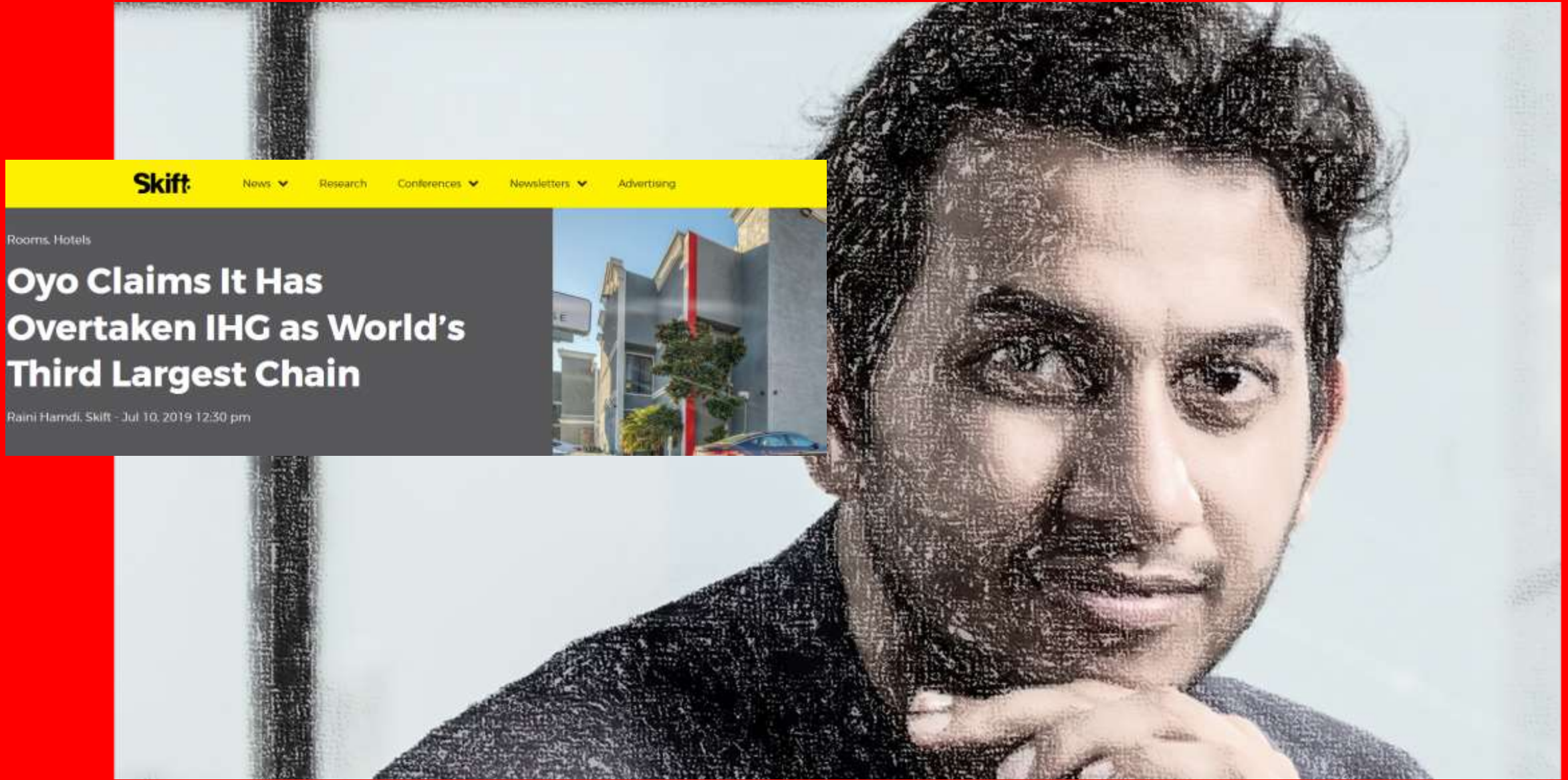
20个订单/2000次  
浏览量

= **1** %





# 14. OYO会不会像十年前的季琦一样，再颠覆一次中国酒店业？



Skift

News

Research

Conferences

Newsletters

Advertising

Rooms, Hotels

## Oyo Claims It Has Overtaken IHG as World's Third Largest Chain

Raini Hamdi, Skift - Jul 10, 2019 12:30 pm







OYO小程序  
重庆 215家OYO酒店



携程APP  
重庆 105家OYO酒店



携程 APP  
重庆 品牌词收录OYO



美团点评 APP  
重庆 52家OYO酒店

# OYO, 你不是一个人在战斗!

## 非繁城品迈入开业100家店里程碑

来源: 非繁城品 | 2019-05-05 14:40:43

非繁城品事业部开业门店正式达到开业100家, 筹建签约数超300家, 标志着品牌迈入百店高速发展阶段, 奋力成为国内单体存量酒店整合的领军品牌。

五一劳动节, 你的努力是否被实现?

在这个致敬奋斗的日子里, 非繁城品事业部开业门店正式达到开业100家, 筹建签约数超300家, 标志着品牌迈入百店高速发展阶段, 奋力成为国内单体存量酒店整合的领军品牌。

事业部旗下非繁轻筑酒店、非繁城品酒店以及非繁城品品牌系列百花齐放, 覆盖全国一二线城市和旅游热门城市, 并成功进军韩国和马来西亚等海外市场。

## 携程旗下酒店品牌丽呈落地扩张, 跨界物种这一次能成功吗?

来源: 环球资讯 陈蔚敏 | 2018-10-09 14:56:45

English

这不是携程第一次做酒店。

**【环球资讯】**围绕佣金、竞价、流量, OTA和酒店博弈多年, 其最优解的计算仍然还有待多方提供充分必要条件, 只是当前的佣金模式已十分成熟, OTA要打破既得利益规则并非易事。

近些年, OTA常常提“赋能”这个词, 今年以来, 譬如携程所大力推进的亲子房、Easy住、酒店大学、酒店旗舰店等无一不以赋能酒店、提升行业竞争力为切入点。

有趣的是, 携程一边赋能酒店, 一边推出自己的酒店集团。

## “携程系”索性酒店入局非标连锁大战

来源: 旅悦集团 | 2019-04-11 10:05:12

索性希望打造“真正的非标连锁酒店品牌”, 而不是对业主不负责、对消费者无吸引的资本游戏。

国内存量单体酒店连锁化的市场竞争, 已经进入了白热化的阶段。不管是一年开出7000多家店的OYO, 亦或是孵化于美团的轻住酒店, 瞄准的都是这一巨大的市场。在一片春秋战国式的混战中, 隶属“携程系”旅悦集团旗下的酒店品牌“索性”, 吸引了很多观察者的兴趣。



索性  
SUCHA HOTEL





# 15. 相对平静的民宿行业，平台竞争中逐渐分工，携手迎接国标和监管。

## 外媒：Airbnb一季度民宿预订收入94亿美元，拟于明年上市

来源：钛媒体 | 2019-06-18 11:30:23

Airbnb第一季度的民宿预订总收入为94亿美元，较上年同期增长31%。这一关键数字可能有助于吸引外国投资者，因为这家民宿平台正准备启动上市计划。

Airbnb公司是全球民宿行业的标杆企业。这家公司迄今为止尚未上市，因此财务状况和运营处境并不为外人所知。

不过据外媒最新消息，一位知情人士近日披露称，Airbnb公司今年第一季度民宿预订总收入为94亿美元（该公司从这些房东总账中获得的佣金收入不可得知），较上年同期增长31%。这一关键数字可能有助于吸引外国投资者，因为这家民宿平台正准备启动上市计划。

## 小猪短租陈驰：共享住宿行业要突破纯平台模式

来源：小猪短租 | 2019-03-29 11:27:38

陈驰指出：在当前的市场环境之下，共享住宿企业需突破平台界限，迈入“平台+模式”。

博鳌亚洲论坛2018年年会于3月26日至29日在海南海口召开。小猪短租联合创始人兼CEO陈驰受邀出席了论坛。在28日举办的《“共享经济”的未來》分论坛中，与 Booking.com、Grab、VIVKD 等海内外共享经济企业创始人共同探讨了行业热点话题。陈驰指出：在当前的市场环境之下，共享住宿企业需突破平台界限，迈入“平台+模式”。



## 途家杨昌乐：2019年交易量将实现100%增长

来源：途家 | 2019-01-29 15:22:23

杨昌乐希望争取明年行业内所有在线民宿房源全部在途家平台售卖；2019途家交易总量相较于2018年整体实现100%增长。

这是我在途家的第3个年头，每年我不仅负责演讲，更多还得做大家交朋友的作业。因为途家愿意用数据和信任来换给一家公司。在近期举办的2019途家新春盛典上，途家COO杨昌乐用其接地气的开场白拉开了年会序幕。



## 同程艺龙推出懒猫民宿，独立小程序已正式上线

来源：同程艺龙 | 2019-01-31 14:47:02

同程艺龙民宿业务线上广泛，成都、重庆、杭州、西安等城市内热门旅游目的地，已经进入了近50万家的特色民宿。

随着旅游消费升级，用户的民宿需求和消费理念也在不断变化，从过去的经济型消费向品质型消费转变。同程艺龙也顺势而为，2019年6月同程艺龙中心分享经济研究中心发布的《中国共享住宿发展报告2018》显示，2017年民宿预订的复购率高达145.2%，比上一年增长了79.6%。



懒猫民宿

## 木鸟短租：慢热型选手的底层逻辑

来源：我有嘉宾 郭剑川 | 2019-06-26 08:54:48

在线短租行业进入房源增量和提质的下半场，消费者从“为赴一座城而订一间房”到“为一间房赴一座城”，旅游住宿观念悄然生变。

在「我有嘉宾」最近的一次采访中，木鸟短租CEO黄越认为短租属于共享经济，但它的快速成长与烧钱和规模扩张无关，这是这个行业多年来市场培育后的成果收获。

共享经济的市场培养离不开创立于2008年的Airbnb，这家公司被称为“共享经济鼻祖”，在去年被《福布斯》估值310亿美元。

木鸟短租是Airbnb 模式在中国的又一位学徒。之所以说“又”，是因为同样在2012年，小猪短租创立。

## 布局短租约集中式酒店公寓 有家美宿探索投资合作新模式

来源：有家美宿 | 2019-06-13 17:48:05

从线上到线下、从流量资源到科技运营，有家美宿多方面持续发力，实现了模式的快速复制与运营服务标准的稳定输出。

6月初，中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会与上海锦江国际会展有限公司联合举办的“2019 中国文旅产业投资论坛暨洽谈会（广州）”圆满落幕，有家美宿文旅研究院院长全曼午作为代表嘉宾，受邀出席民宿客栈与精品酒店投资论坛，与来自旅悦、铂涛集团非繁城品、茶里、青岛联合视界等多位业界大咖，进行了精彩的交流探讨。

## 美团榛果民宿冯威赫：民宿市场还有6-8倍的增长空间

来源：美团点评 | 2019-04-22 07:08:20

数据显示，2016年到2018年，中国民宿行业日均房源量增幅达200%，预计2019年将达到214万，增速将保持在100%以上的水平增速。

过去两年，民宿行业的增速基本都在200%，这是旅游行业有史以来的高速增长。未来，榛果民宿将围绕“产品+服务”两大核心，全方位优化住宿体验和运营，打造成一代人在此选择的最佳住宿。美团旗下民宿品牌榛果CEO冯威赫表示。

美团榛果民宿成立于2017年4月，两年不到的时间，已经拿下北京35万客，已经增长超过20万人，覆盖超过10个城市。2018年下半年榛果民宿的复购率高达217%下半年增速达250%。



# 16. 电影酒店和电竞酒店会是新的行业战场？



## 有戏电影酒店完成数千万元A+轮融资，星空文化领投

来源：环球旅讯 | 2019-04-11 18:45:48

本轮融资将用于有戏团队建设和门店扩张以及新产品的研发等工作。

4月11日，有戏电影酒店正式举行了A+轮融资发布会暨2.0产品全球发布仪式。发布会上，有戏电影酒店CEO贾超宣布，公司完成由星空文化领投，不感创投跟投的数千万人民币A+轮融资。有戏创始人兼CEO贾超表示，本轮融资将用于有戏团队建设和门店扩张以及新产品的研发等工作。

有戏电影酒店此前曾获IDG资本、不感创投及创始团队跟投的A轮融资1亿元人民币。

财经

## 电竞酒店城市TOP10

● 一线城市 ● 二线城市 ● 三线城市

城市	电竞酒店数量
1 郑州	121
2 西安	103
3 武汉	35
NO.4 呼和浩特	24
NO.5 成都	19
NO.6 长沙	16
NO.7 包头	14
NO.8 太原	13
NO.9 上海	12
NO.10 哈尔滨	11

注：TOP10统计针对所有三线及以上城市，城市线级划分综合参考仲量联行、中原集团研究院、中指研究院等。数据统计时间截至2018年11月27日。

DT财经

数据来源：大众点



# 17. PMS行业新变革——PMS系统中台化

```
*I<<
1 HHL SI HK1 PER IN01MAR T-OUT03MAR 2NT 29489 FO /DCSI
UR POINTS BY SHER 1A1KD23 -1/ 325.00AUD/RC-xxx-xxx-x/CMN-C/CMT
-10.0 PERCENT COMMISSION/TAC-10.0 PCT/AGT99999992/GAXXXXXXXXXXX
X0000EXP 12 16-BERTRAM/C01D/SI-CF-C151527910-
*SD<<
1 HHL SI HK1 PER IN01MAR T-OUT03MAR 2NT 29489 FO /DCSI
UR POINTS BY SHERATON PERTH 1A1KD23-1/325.00AUD/RC-xxx-xxx-x/CM
N-C/CMT-10.0 PERCENT COMMISSION/TAC-10.0 PCT/AGT99999992/GAX3XX
XXXXXXXXX0000EXP 12 16-BERTRAM/C01D/SI-CF-C151527910-

1KING:SIMPLE PLEASURES: 325.00AUD A1KD23
APPROX. TOTAL PRICE 650.00 AUD
INCLUDES TAXES AND SURCHARGES
1KING:SIMPLE PLEASURES:
INCLUDES DAILY BREAKFAST AND LATE CHECK OUT.
SUPERIOR NON-SMOKING:NEWLY REFURBISHED:
GUARANTEE - REQUIRED
CANCELLATION- CANCEL 1 DAYS PRIOR TO ARRIVAL
COMMISSION - 10.0 PERCENT COMMISSION
NUMBER OF ADULTS 1
```

## 酒店业转型之年：“全面数字管理”需要反思PMS和CRM定位

来源：环球旅讯 | 2019-03-26 16:25:34

English

PMS帮助酒店掌握客人最近消费时间、消费频率和金额等重要数据，但无法提供客人偏好、用户人群特征等更多信息。

【环球旅讯】在传统意义上，PMS一直被视作酒店运营的主要枢纽，但随着数据管理日益复杂化，PMS作为酒店运营主要枢纽的局限性也愈发凸显。

酒店营销技术商Cendyn首席营收官Tim Sullivan称，“PMS帮助酒店有效掌握客人的最近一次消费时间、消费频率和消费金额等信息。这类数据虽然强大，但无法为酒店提供客人喜好、用户人群特征或者客人在酒店场景以外活动等更多信息。由PMS所建立起的客户信息相对宽泛。”

# 18. 美国超过一半的Z世代希望在酒店业工作



**AHLEF** | [LOG IN](#) | [SEARCH](#)

## STUDY: OVER HALF OF GEN Z WANTS TO WORK IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

New AHLEF, HCareers Report Promises Robust Workforce for Hotels

**WASHINGTON (November 14, 2018)** – A new report shows that over 50 percent of the Gen Z demographic—the largest generation in the U.S.—is interested in pursuing a career in hospitality. Commissioned by the American Hotel & Lodging Educational Foundation (AHLEF) and conducted by BW Research Partnership in collaboration with Hcareers, the study examines the perceptions, attitudes and career preferences of Gen Z as they gear up to enter the workforce. The study also showed that Gen Z values companies that take care of their employees, the hallmark of an industry that takes care of their people.

“We are very heartened to see the high level of interest from the Gen Z market. The \$590 billion hospitality industry is continuously developing new programs to attract and retain talent,” said Rosanna Maietta, AHLEF President. “We want to embrace this next wave of potential employees, and are committed to understanding their priorities so we can create career pathways that build a viable and fruitful environment for everyone in the future.”



与建筑、金融、保险、餐饮业相比，美国Z世代和千禧一代对酒店和住宿业的兴趣更高。



# Hilton's public and private history

By *HotelNewsNow*



**1919**  
Conrad Hilton buys his first hotel, The Mobley in Cisco, Texas. During the next few years, he buys other Texas hotels.

**1946**  
The Hilton Hotels Corporation is formed and becomes the first hotel company to be listed on the New York Stock Exchange.

**1965**  
Hilton begins franchising hotels.

**1967**  
Trans World Airlines acquires Hilton International. Conrad Hilton resigns his presidency to become chairman.

**1986**  
Hilton launches Conrad Hotels & Resorts luxury brand in honor of the company's founder.

**1995**  
Hilton launches its first website, Hilton.com.

**1999**  
Hilton acquires Promus Hotel Corporation for \$3.1 billion, which includes the DoubleTree, Red Lion, Embassy Suites, Hampton Inn and Homewood Suites brands.

**2/2006**  
Hilton Hotels Corporation and Hilton International reunite for the first time in 40 years.

**7/2007**  
An affiliate of The Blackstone Group takes Hilton Hotels Corporation private in a \$26.7-billion deal. The buyout firm paid \$47.50 a share—a 40% premium to its closing price at the time.

**1/2009**  
Hilton Hotels Corporation changes its name and logo to Hilton Worldwide and moves its headquarters from Beverly Hills, California, to McLean, Virginia.

**1/2009**  
Hilton launches Home2 Suites, the company's second extended-stay brand.

**12/2010**  
Hilton and Starwood Hotels & Resorts Worldwide settle an espionage case in which Starwood alleged employees stole proprietary information and used it to expedite Hilton's entry into the lifestyle hotel market. Judge rules Hilton must halt plans for its own lifestyle brand for at least two years.

**9/2013**  
Hilton Worldwide Holdings files a registration statement with the U.S. Securities and Exchange Commission for an IPO. The offering has an initial value of \$1.25 billion.

1910-1964

1965-1986

1987-2001

2002-2007

2008-2010

2011-2013

**1925**  
Conrad Hilton opens the Dallas Hilton, the first hotel to carry the Hilton name.

**1964**  
Hilton International forms as a separate company, with Conrad Hilton as president. Two years later, Conrad Hilton's son Barron succeeds him as president of the domestic Hilton Hotels Corporation.

**1972**  
Hilton introduces HILTRON, a computerized central reservations system.

**1979**  
Conrad Hilton dies at age 91.

**1990**  
Hilton Garden Inn brand makes its debut and later expands to more than 500 properties.

**2001**  
Hilton agrees to sell Red Lion to WestCoast Hospitality.

**1/2006**  
Hilton launches Waldorf Astoria Hotels & Resorts brand, which shares the name of the iconic New York hotel the group had owned since 1949.

**10/2007**  
Christopher Nassetta is appointed president and CEO.

**4/2010**  
Hilton completes a debt restructuring of substantially all of its existing debt, extending the maturity of its debt until 2015 and reduces the company's total debt by nearly \$4 billion.

**8/2013**  
Hilton hires four banks to underwrite its anticipated initial public offering and help refinance approximately \$13 billion in debt.



谢谢!

